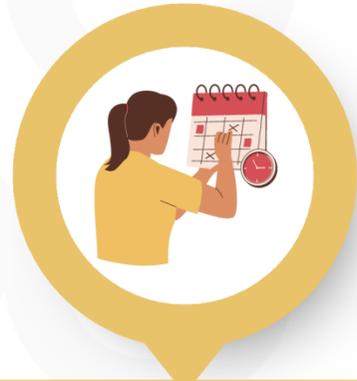


# SPORT INNOVATION ALIGNMENT FRAMEWORK (SIAF)



## INSPIRE

### Verständnis entwickeln

Gemeinsame Ziele, Werte & Vision klären; kulturelle Grundlage für Innovation schaffen

#### Outcome:

Geteilte Leitlinien, strategische Ausrichtung, Innovationskultur

## ASSESS

### Status quo analysieren

Systematische Analyse von Stärken, Schwächen und Potenzialen (intern, Fan, Partner, digital)

#### Outcome:

Transparenter Ist-Zustand, identifizierte Innovationsfelder & Handlungsbedarf

## PLAN

### Strategie formulieren

Innovationsfelder priorisieren, Roadmap und Fan-Lifetime-Value ausrichten, Projektpriorisierung

#### Outcome:

Klarer Strategieplan, priorisiertes Innovations-Portfolio

## DESIGN

### Innovationen gestalten

Ausgewählte Projekte konkret ausarbeiten (Ziele, Scoping, Kommunikation, Erfolgskriterien)

#### Outcome:

Umsetzungsreife Innovationsprojekte mit klaren Verantwortlichkeiten

## EXECUTE

### Umsetzung steuern

Projektumsetzung mit Roadmap, agilen Implementierungen und regelmäßigen Reviews

#### Outcome:

Messbare Fortschritte, erste Lernerfolge und sichtbare Wirkung der Innovationen

## EVOLVE

### Nachhaltigkeit sichern

Kontinuierliches Monitoring, Lernen, Verbesserung und Verstärken des Innovation-Flywheels

#### Outcome:

Dauerhafte Innovationskultur, selbstverstärkender Wachstumskreislauf